

Erba (Como)

27 maggio 2006

Nuovi percorsi di CITTADINANZA ATTIVA giovanile

a cura di
Matteo Miglio



LA PROSPETTIVA /1

La partecipazione attiva alla vita della città
ha una doppia dimensione:

“prendere parte” (il modo razionale)

“sentirsi parte” (modalità più emotiva, legata ai processi, alla comunità, a varie forme di appartenenze per la ricerca di un “bene comune”, ma anche del proprio star bene).



White Paper,
European Youth Policy

Non solo:

perché la partecipazione abbia un vero senso, è indispensabile che i giovani possano **esercitare fin da ora un'influenza sulle decisioni** e sulle attività, e non unicamente ad uno stadio ulteriore della loro vita e deve essere intesa come **“percorso permanente” a cardine della democrazia.**

LA PROSPETTIVA /2

La partecipazione ha a che fare con...

l'**informazione** come "strumento utile" all'effettiva partecipazione dei giovani, insieme a **formazione** (percorsi di "educazione civica"),

ong, partiti, associazionismo giovanile inteso come agenzie di educazione non formale alla **cittadinanza**; creare con le nuove tecnologie e la **comunicazione** (internet, il chattare, l'uso di sms ed mms, blog, tv); essere coinvolti in **microprogetti ed esperienze**

e anche con:

volontariato (SVE/SCN), peer-education, leve civiche, sport, musica, frequentare centri giovanili, forme di espressione giovanile (graffiti e stickers), skating, scambi internazionali, forum, bilancio partecipato, frequentare il gruppo informale di amici, prendere parte ad eventi o movimenti

ma anche con:

PARTECIPAZIONE E INFORMAZIONE

Informazione

IG

Partecipazione

L'**accesso** al maggior numero possibile di **opportunità** garantito dalla **circolazione delle informazioni** è centrale per la promozione di percorsi di **cittadinanza attiva**

PARTECIPAZIONE E CREATIVITA', VOLONTARIATO, IMPEGNO CIVILE

Educare alla partecipazione



Promozione e riconoscimento delle **nuove forme** di partecipazione (volontariato civile, musica, writing, skating, giocoleria,...)

Da: rappresentanza e militanza a:

cogliere l'opportunità

ripensare il ruolo di forum e consulte per promuovere **assetti variabili**



PARTECIPARE ALLA VITA DELLA COMUNITA' /1

Partecipazione come moltiplicatore di **capitale sociale**

Significa avviare interventi per:

- aiutare la **crescita sociale** dei giovani nella comunità (le relazioni con soggetti "diversi" – comune, adulti,...-)
- produrre piccoli (ma importanti) "**beni pubblici**", riconosciuti e riconoscibili dalla comunità in cui si possa scoprire la propria soggettività

dando vita a **microprogetti/microesperienze** in cui l'operatore "**sta e produce**" con i ragazzi (es. per l'organizzazione di eventi, scambi europei, ecc.), oppure **riflette e fa riflettere** (si pensi ai Forum).

Come?

PARTECIPARE ALLA VITA DELLA COMUNITA' /2

Partecipazione come moltiplicatore di **capitale sociale**

Spazio urbano laboratorio sociale e culturale dove i giovani possono trovare stimoli e strumenti per inventare nuovi mondi possibili, contrastando la tendenza delle città a diventare "non-luoghi".

*Spazi urbani
vs non-luoghi*

*Cittadini
vs in-dividui*

e contrastando il rischio che le città siano abitate da **in-dividui** (atomi), cioè soggetti che "non dividono" il loro spazio sociale con altri

GLI SPAZI GIOVANI

www.spazioper.net official web site

Costruzione di luoghi in città per

prima...

sperimentare tra giovani ed ente pubblico la "**sussidiarietà orizzontale**", cioè la condivisione delle responsabilità pubbliche

...durante...

garantire spazi per **ritrovarsi** e **scambiarsi idee**, dove il "**clima**" sia **buono** e con una **dimensione di svago e di piacere**

...dopo!!!

perché

in questi contesti emergono **potenzialità, idee e risorse** e si sviluppa un più alto grado di **relazionalità**

LE PAROLE CHIAVE

RETE

costruire reti con i giovani sul territorio (in particolare con i giovani fin dalla progettazione e poi nella valutazione)

CREATIVITA'

usare creatività ed innovazione nelle scelte rispetto a strategie, metodi e strumenti

PIACEVOLEZZA

costruire contesti e luoghi in cui l'atmosfera sia amichevole, accessibili, secondo le esigenze dei giovani

PASSIONE

con passione, credendoci, facendo formazione e preoccupandosi di attribuire sempre senso e significato al lavoro sociale

RIFERIMENTI

Documenti (europei) sulle politiche giovanili



White Paper,
European Youth Policy

- Carta EU della Partecipazione 1990
- Libro Bianco 2001
- Seguito al Libro Bianco 2002
- Nuova Carta EU della Partecipazione 2003
- Carta EU dell'informazione 2004

INFO E CONTATTI



Web: www.vedogiovane.it E-mail: vedogiovane@vedogiovane.it
(Giovanni Campagnoli, gcampagnoli@vedogiovane.it)



Web: www.politichegiovanili.it E-mail: info@politichegiovanili.it
(Matteo Miglio, matteo@vedogiovane.it)